

最近9字头的烦人电话为什么这么多?真相来了——

# 给你打电话的小姐姐基本上不是真人

国庆长假,你的手机通话栏里,又多了几个已接或未接的推销电话?

在以往常见的“400”“800”“2”开头的推销电话之外,最近“95”开头的8位数推销电话越来越多,其中很大部分都是音调平稳细腻的“女声”：“喂,你好,是这样的……”

然后是关于某个房产项目、小孩培训项目等的介绍。

这些声音不是来自漂亮的客服小姐姐,而是正在兴起的智能语音机器人。

## 常见推销电话换“马甲”

傍晚,记者接到了一个显示为“95726439”的8位数电话号码,接通后,电话那端传来了推销房产的机械女声。

和之前大家接到的大都是以“400”“800”“00”开头的常见骚扰电话号码不同,最近,骚扰电话像是集体换了“马甲”,大都是

以“9”或者“95”开头。

据《电信网编号规划(2017年版)》报告显示,95号段号码规划用于跨省/全国范围内统一使用的客户服务短号码、电信业务接入号码等。这些号码一般是由企业申请,国家工信部或者各省、市通信管理局核发,运营

商为其提供开通服务。

目前广东、江浙一带,这类申报客服号码的科技公司相对较多。不过,除了企业自己准备材料亲自申请95号码这种方式外,企业还可以委托专业的公司代办95开头的电话号码。

## 无法回拨还不能屏蔽

和常见于电信、银行、金融、保险等领域的5位数95电话所不同,这些以95开头的推销电话大多为8位数电话号码。如果经常接到这类电话,你会发现,有些推销内容相同的,前面6位数字大致不变,而后面的两个数字,似乎从来不重复。

此外,这些电话回拨过去接不通。记者昨天在挂断“95”开头的电话后随即又回拨

该号码,听到的一直是“您拨打的电话是空号”的语音信息。

更让人心烦的是,还无法屏蔽。

其实工信部核发的客服号码是6位数。当记者将“95726439”的号码最后两位去掉再次拨打后,果然打通了。这说明,用户也自然无法对不存在的9字开头的8位数号码进行屏蔽。

当前,除了一些利用技术手段伪装成9字头号码、博取接听者信任的网络电话外,据相关人士介绍,也不排除个别增值服务商拿到相关号段后,将其中部分资源转授于其他相关企业使用。

而这些企业在原本的6位号码后续加尾号,不仅多出了100个可以用的临时号码,将其作为骚扰推销电话也更方便。

## 电话推销成本大降九成

这些9或者95开头的推销电话,很多是由机器人打来的,为了让你不起疑心,它们可以伪装成人类发出声音。

不少企业通过购买平台智能语音机器人的方式,向用户进行电话推销。

“我们向您提供的是一个软件平台,1个平台账号可供5名员工使用。工作人员在软件页面的搜索框里输入意向客户电话,不需要自己出声,系统在客户接电话后会自动根据

据客户的回答进行介绍和回复。”

据北京一家提供智能语音机器人软件服务的公司市场商务人员介绍,只需要提供身份证和公司注册信息,“我们就会帮您到运营商那里申请来电号码。”

每年2.5万元的套餐价格看似较高,不过,该人士说,用智能语音机器人来打电话,“24小时一直打,一点问题也没有”。

一名曾在苏州某通信技术有限公司杭州

分公司任职首席运营官的业内人士说,和人工客服相比,不知疲倦的智能语音机器人近些年深得中小微企业老板们的青睐。

“现在企业招客服,单个人工成本在江浙沪地区至少每年10万元左右,就算每天不间断打电话最多一个客服能拨打300通电话,而每年只需要6000~10000元成本的智能语音机器人,一天能拨打800~1000通电话。”

## 智能营销电话没得管吗?

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心的数据显示,今年7月份,举报中心共收到涉嫌骚扰电话6.3万件次。其中内容为贷款理财类、违规催收类和房产中介类的举报信息居前三位,占比分别为30.9%、21.0%和14.0%。

另据相关数据显示,今年4月以来,以9520、9521开头的骚扰诈骗电话号码数从800余个激增至8500余个,影响人群从每日24万余人升至410万余人。

对于骚扰电话的治理,监管部门已挥出

重拳。

今年7月,工信部、最高法、最高检、公安部等13部门印发《综合整治骚扰电话专项行动方案》,决定自2018年7月起至2019年12月底,在全国开展综合整治骚扰电话专项行动。

《方案》中明确表示,包括对于“95”“96”“400”等号码资源,各基础电信企业要按照“谁接入谁负责”的原则,严格语音线路和用户资质审查,规范资源使用。

目前,相关智能语音机器人公司也开始治理行业内客户智能语音电话骚扰的问题。

一家位于杭州滨江、研发AI智能语音机器人的科技公司,最近就上线了反骚扰系统。据了解,该系统在晚上8点以后,会让软件系统自动停止运营,节假日限制运行。

此外,记者了解到,目前一些研发智能语音机器人的公司,还会在软件系统中对表示过明确拒绝机主的号码进行打标签,限制对该号码的拨打。

万禹

## 适应人工智能(AI)、大数据(BIG DATA)、云计算(CLOUD)变革 巨头调整组织架构,互联网到“下半场”了吗?

腾讯日前对外发布企业组织架构大调整,新成立云与智慧产业事业群、平台与内容事业群,并将原七大事业群压减至六个。

这被外界解读为,腾讯将更重视腾讯云等面向商业(to B)的业务;消费互联网产业正在向产业互联网转向,互联网产业的“下半场”角逐或将来临。

DCCI互联网数据中心创始人胡延平认为,腾讯这次调整的亮点在于对技术驱动、技术战略、技术中台地位的提升,可以促进腾讯在消费互联网端与产业互联网端的融合发展。

“消费互联网端是亿万用户,产业互联网端是千万企业,将两者融汇、连接起来,既是更进一步为用户提供生活、购物、商务等服务的发展趋势使然,也是释放产业互联网价值的关键。”胡延平说。

实际上,不仅是腾讯,近年来,许多与互联网产业相关的巨头纷纷调整组织架构,以适应人工智能(AI)、大数据(BIG DATA)、云计算(CLOUD)的变革,“ABC”已经成为当今互联网企业不得不攻下的堡垒。

比如,百度去年对原有组织架构进行调整,部分与人工智能无关的业务被边缘化;小米在今年9月宣布上市后第一次人事组织架构大调整,将电视部、生态链部等四个业务部重组成十个新的业务部。

组织调整也意味着发展战略的调整。截至目前,互联网产业巨头的相关负责人大多表态过要在“ABC”领域发力。

阿里巴巴的马云早前将云计算和大数据比作“21世纪的石油”;小米的雷军在2014年称要在云服务上投入10亿美元;京东在2016年启动公有云服务,后来更宣称要砸下

100亿元发展“京东云”。

国际互联网巨头也有类似转变。比如,美国亚马逊之所以成为全球市值最高的电商公司,重要原因之一是它出色的云计算服务。亚马逊之外,谷歌、微软等企业都非常重视云计算等能力的发展,谷歌研发的阿尔法狗(AlphaGo)最为人们所知。

有分析人士认为,巨头们的这番转变,实际上是互联网将从发展购物、社交等为主的消费互联网产业,转向云计算等面向商业的产业互联网,互联网即将进入“下半场”。

实际上,不管是“上半场”还是“下半场”,不论是消费互联网还是产业互联网,不可否认的是,当前时代任何互联网企业,都不应该忽略“ABC”以及“ABC”带来的产业变革。未来的竞争,也必然更为激烈。

新华社记者许晟 施歌



## 本人奉旨旅行 旅行牌/卡套



“闲人闪开,本人奉旨旅行,御赐金牌,如朕亲临!”旅行箱上有了它,可谓牌面十足。走在哪里,只觉人都“高贵”了不少。

喜欢旅行的小伙伴们赶快购入,给自己一个去旅行的理由。即使不远方,平时用来挂公交卡、饭卡也很棒啊。

## 一口品一生 唐寅袋泡茶



江南四大才子中,最出名的莫过于苏州府唐寅伯虎。而这四款花茶,灵感正是来源于以整理唐伯虎真实经历而成的插画《唐伯虎小传》。

玫瑰红茶、沁心乌龙、西柚白茶、桂花绿茶四种口味的茶包,对应四种唐寅卡通形象,也代表了唐伯虎浪漫而潦倒的一生。

夏末秋初,盲选一杯茶放松身心,品味一个人的多姿多彩,岂不诗情画意哉?

## 我有皇家 style 朝珠耳机



“南红加鸡油黄老蜡,老佛爷亲盘百年包浆,轻松拥有皇家姿态,戴上这耳机享受路人朝圣目光。”当耳机与朝珠傻傻分不清楚,或许就是这种感觉吧?

这款复古耳机的设计灵感,来源于清代朝珠——清朝礼服中,挂在颈项、垂于胸前的一种佩挂物。

44.5厘米的耳机,珠子用的是仿蜜蜡材质,电线隐藏于珠内,佩戴时是入耳式,可谓古今合璧。

有人说,只要戴上这款耳机,就好像胸前挂着一串念珠,不论听歌还是写字,像是在批奏折。总之就是超酷炫der!