

“刷”出的订单 “编”出的赞

揭秘民宿“刷单”套路:花钱获得流量支持迅速提升人气



段子手

小神经

@太皇太后有喜啦:女人喜欢问老公:如果我和你妈同时落水,你救哪个?如果你老婆这么问你,你就问她:我和你爸都喝高了,你扶谁?

@银教授:如果我和正常人一样,那我和凡夫俗子有什么区别?

@善财神:上课睡觉是为了养足精神,下课狂欢是为了烘托气氛……

@一个胡点点:我的iPhone X被摔碎了,将碎片拼好之后,它竟然扇翅膀飞走了。仔细一看原来是我拼错,拼成了Phoenix。

@韩今凉:刚才在听南拳妈妈的歌,一个女的冲上来质问我:“你是不是对女性有意见?否则你为什么不听女拳妈妈的歌?”

@柳三便:一天,爸爸问儿子考试考了多少分。儿子答:“语文46分,数学54分,共计100分。”爸爸说:“共计这门课考得不错,继续努力。”

小领悟

@二流先生:早上开会时老板手机响了好几次,他都挂了!刚又响了,小李赶紧说:老板,你接吧!老板瞪着小李说:“你……你才是个……个结巴。”

@浅水:刚接了个骗子电话,说我十年前投资的那块地被征收要给我分钱,我跟他十年前我还没断奶怎么投的资?他给我回一句说那十年后再联系吧。

@文科班校花酱:去学校洗澡,洗澡水那叫一个烫。洗完出去和管调水温度的大叔来了一句:今天洗澡水好冷啊,冻死了……深藏功与名!过一会听到里面传出了杀猪般的惨叫……

@柳三便:比你优秀的人比你更努力,这个你可以接受。但是比你优秀的人,比你更不努力,你就懵了,凭啥呀?就凭你蠢。

@史炎 nacl:态度只是能力的备胎。

@大哥王振华:被年月的焦虑感推着走,搁浅在生活的浅滩上进退失措。

@小野妹子学吐槽:九月的工资交给了国庆结婚的,十月份还没上几天班,工资交给了双十一,十一月工资交给双十二,十二月份工资交给元旦,一月份工资交给春节……所以不要问我为什么存不了钱,能活下来我都觉得是庆幸了。

小囧事

@脱线森林:背着双肩包坐车,车上人挤人,包有下沉的感觉,因为包里无贵重物品,所以挪挪位置继续无视,结果小偷更得寸进尺了。我火了一转身对着他:“你掏没完了你!来来来你要语数英化物政哪本书我给你掏。”小偷看了下我,说了句:“看着不像是上学那个年纪的人啊。”

@呆胶布:据说女儿是父亲前世的情人,我就逗老爸说:您前世过得挺滋润啊,有两个情人呢(我爸有两个女儿),他特淡定地来了句:算你妈三个呢,她命好,这辈子转正了,转正了……

@6666:一位求职者在“特长”一栏中填上“造谣”。主考官不信任地说:“你造一次谣给我们看看。”求职者走到门外,对那些等待考试的人说:“你们可以回去了,我已经得到了这份工作,没你们的事了。”

@爆米花泽类:大三那年在一家平面设计室实习,老板特抠门。到单位一个星期后,正巧赶上一个项目完成,老板说请大伙儿吃饭喝酒。没喝几杯,大伙儿全都喝醉了,仅剩我和老板双目对视,我觉得有些尴尬。突然,我身边一同事戳了戳我的腰,轻声提醒我:“快醉吧,不然该你结账了。”



“十一”长假期间,不少游客选择在民宿住宿,订单量和评价是最重要的参考依据。但“新华视点”记者调查发现,无论订单数量还是评价内容,都有可能是“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

有客栈为每天“刷”掉千元

浙江一位经营民宿的王女士透露,她去年新开了一家民宿,开始完全接不到订单,更无人评论。但她惊讶地发现,同一景区新开业的一家客栈,刚刚两个月评论就有100条,在平台上的排名一路领先。

一问才知道,这家客栈并没有接到订单,而是花钱请人刷单,获得流量支持,迅速提升了曝光度。王女士也把房源投放到10个OTA(在线旅行社)平台上,并找人“刷单”、写评论。

河北的李方今年年初开办民宿,他通过百度贴吧找到“刷手”,以一单3至10元的价格,平均一个月“刷”30单,自家的民宿很快在平台推荐榜的热门关键词中排名第一。“很多人都‘刷’。不‘刷单’就没有流量、业绩,店铺就不可能被消费者看见。”李方说。

业内人士透露,“刷单”在民宿行业较常见。当前,大理、丽江一些民宿客栈的从业者,日均花费千元左右“刷单”。

据悉,还有不少网红民宿并不在OTA平台上销售,而是通过微信公号和小程序对外接单,想要“刷好评”非常方便。一些基建装修甚至选址环境都不好的民宿,在社交媒体上大肆渲染火起来,实际入住体验很差。

潜伏在微信中的“刷单”团队

记者采访发现,一些人专门做民宿“刷单”生意。他们往往潜伏在民宿业微信群中,伺机搭讪聊生意,服务项目包括刷成交量、刷好评、删差评等。

记者进入一个名为“酒店单群”的微信群,发现不少商家在其中发布“刷单”需求,

“刷手”自由接单,每条费用为3到10元。记者发布一条购买“刷单”服务的信息后,很快就有一名“刷手”接单,声称他给今年9月才开张的桂林一家民宿“刷单”,一个月内就使这家民宿在平台的各项评分中达到最高分。

记者在微信上联系到另一个“刷单”中介,其朋友圈充斥着各类“刷单”广告。他说,一些小规模的“刷单”商往往是一个手机,换着账号下单,这样几个人一天就可以做很多单,但是被查的风险高。而其所在的公司有自己的“刷单”团队,一个人只做一单,每天换不同的人给商家做,风险较低。

曾经从事“刷单”的小陈告诉记者,一般的“刷单”流程如下:“刷手”先在商家进行虚假“消费”,刷评价所需评语和照片都由商家提供。“刷单”完成后,商家把“消费”本金和佣金一起支付给“刷手”。

“我兼职‘刷单’那会儿,每单佣金最少2元最多十几元,一个月能刷200多单,最多能挣2000多元。如果商家不给钱,我就给他刷差评。”小陈说。

删差评是如何实现的?记者调查了解到,国家加大治理力度后,第三方“删差评”已经很难实现。一些民宿从业者要么直接联系消费者赔钱认错,请消费者删除相关评价,要么请专门团队接单,后者想办法促使消费者删差评。极端情况下,一些“刷单”团队还会对消费者威胁恐吓。删帖难度加大助推了收费价格“水涨船高”,每条收费从原来的几十元上涨至几百元甚至上千元。

堵疏结合斩断“刷单”链条

国家信息中心分享经济研究中心发布报告称,2015年~2017年,我国共享民宿的营业额年均增速约为65%,预计到2020年,市场

交易规模有望达到500亿元,房源将超过600万套。

“刷单”透支行业公信力,国家层面正在加大依法治理的力度。新修订后自今年1月1日起施行的反不正当竞争法规定,经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传,违者将被处20万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。

北京大学法学院副院长薛军教授介绍,电商平台违规今后也将被严管。自明年1月1日起施行的电商法规定,电商平台经营者知道或者应当知道平台内经营者有侵害消费者合法权益的行为,但未采取必要措施的,电商平台经营者擅自删除消费者的评价的,都将视违法类别和情节轻重受到相应惩罚。

专家表示,斩断“刷单”链条,要坚持堵疏结合,治标更要治本。

从电商平台的评价体系来看,很多平台是根据民宿客栈销售额的高低来决定是否将其优先推出。而影响从业者平台内的“默认排名”因素,主要是销售分、佣金分、点评分等,分别对应销售量、向平台缴纳的佣金高低、好评数量,这就为从业者“刷单”提供了动力。

多位民宿从业人士建议,电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案,不唯“好评”论英雄,而是给“菜鸟”以机会,扶持其成长。

据悉,多地正加快相关制度探索。如成都最近出台的民宿管理办法征求意见稿,鼓励社会机构开展民宿服务质量与信用评价,引导社会力量广泛参与舆论监督,确保民宿经营者和第三方平台诚信经营,进一步挤压“刷单”空间。

新华社记者叶含勇 杰文津 柯高阳 丁怡全 李雨泽 张紫赞 方列

数据里的黄金周消费升级趋向

更讲品质、更重体验、更有个性

国庆黄金周已出炉的一些消费数据显示,更讲品质、更重体验、更有个性,正成为消费升级新趋向。

这个假期,各地品质高、口碑好的老字号吸引了众多游客。在江苏扬州,冶春、富春等老字号茶社每天接待近8000人,创下近两年国庆黄金周新高,不少茶社都延长了经营时间,并在等候区安排了地方特色的戏曲、民俗活动。

据外卖平台饿了么的数据,高档外卖商品国庆期间也有增长,国庆假期前3天饿了么平台的大闸蟹订单同比增长16.8%,葡萄酒同比增长58.9%。

如今,通过各类新零售平台,以前只在高级餐厅出现的澳洲龙虾、北海道雪蟹等,也以更实惠的价格“飞进寻常百姓家”。

家电消费也有新动向。据苏宁易购的数

据,国庆假期,大量购买力转向大屏彩电、洗干一体机等“新大件”,如70英寸及以上的电视销量同比增长517%,净水器和马桶盖洁身器也受到热捧,分别同比增长130%和86%。

进口商品网购平台天猫国际的数据显示,长假前3天的成交量比去年同期翻了一番。

船坞码头、黄包车、南京路老路牌……走进上海的老上海风情街“1192弄”,宛如来到上世纪30年代的老上海。这个餐饮体验休闲区的热闹,是国人更注重假日旅游休闲体验的一个侧影。

携程旅游网发布的“国庆旅游消费升级报告”显示,游客更愿意把钱花在体验上。5钻、私家团、定制游、当地向导等一系列升级型新产品成为“网红”。

在江苏多地,底蕴深厚的文物展、花香四溢的音乐节等成为度假休闲的宠儿,各地体

验较好的农家乐、民宿也呈爆满状态。南京一家新零售智慧门店的店员介绍,由于VR试衣镜带来的体验感和高效率,“销量比平时翻了一番。”

80后、90后对于个性化和时尚的追求,日益引领消费风向。“是不是大牌不重要,适合自己,只要自己喜欢就好。”一家品牌集合店的销售人员说,国庆期间,一些年轻国内设计师品牌,越来越多的小众化品牌,体现个性情感因素的产品受到追捧。

运动相机、降噪耳机、无人机等成为新的“旅行神器”。苏宁易购节前发布的国庆出行消费大数据报告显示,游客已不再满足于拍摄简单的花草风景,航拍无人机销量同比增长280%;可随身携带的翻译器也成为出境游新宠,销量同比增长1107%。

据新华社