

跨平台之争 焦点还是流量

专家:屏蔽或放开看平台对用户是否“必要”

近日,艾瑞咨询与微博联合发布的《2018中国网红经济发展洞察报告》(简称“报告”)指出,网络红人多平台运营已经成为重要趋势。数据显示,截至2018年6月,60%以上的网络红人同时在6个以上的网络平台运营账号,运营平台在两个以下的网络红人不到10%。

“随着不同领域衍生出众多相对垂直的内容平台,多平台运营既能实现不同内容形式之间的互补,也有助于吸引不同使用习惯的粉丝”,该报告指出。尽管多平台运营已成为大势所趋,但对于平台上的创业者而言,跨平台引流目前仍是不可能的事,而防止自身流量被导向竞争对手,是平台之间进行屏蔽和封杀的首要原因。

“自主派”成熟的内容本身就是跨平台的

“作为内容创作者,我们会在各个平台分发内容,内容好的话在哪个平台都可生根发芽,不太需要各平台之间引流,”papitube的COO霍泥芳向南都记者表示,“对我们来说,微博是粉丝留存比较好的,或者说最好的平台,商业化各方面都非常成熟。”

青藤文化CMO袁海同样表示,目前,其短视频内容在各个平台分开运营并不需要相

互引流。“我们目前红人类内容主要在微博,其次是美拍、抖音,节目类的主要在腾讯,也有优酷、爱奇艺,”袁海称,“其实每个内容创业者都会有一个主平台,以微博、微信为主,其他平台有的只是作为分发平台,有的需要新的内容形式,并不是为了引流而存在;此外,成熟的内容本身就是跨平台的,每个平台都有对应的账号可在全平台同步,不需要通过链接形式引流。”

美团点评6月25日在香港联交所发布招股说明书,南都记者留意到,尽管身为腾讯的嫡系,但在2017年,美团点评通过美团移动应用、美团外卖及大众点评的餐饮外卖交易约占89%的,其余交易才是通过腾讯的微信及QQ人口获得。

按照这一部分企业或创业者的实例可以看出,他们即便不需要各平台之间引流,也有渠道实现自力更生。

“导流派”长远看相互引流对平台有好处

不过,同样身为腾讯的嫡系,近日披露上市招股书的同程艺龙却是另一种选择。根据同程艺龙的披露,腾讯2017年为该公司带来了近8000万平均月活跃用户,同程及艺龙的APP端仅有2800万平均月活跃用户,网站端仅1400万,以此计算,同程艺龙近2/3的活跃用户来自腾讯引流。

“我们目前入驻了30多个平台,包括微信、微博、抖音、头条、优酷、爱奇艺、快手、企鹅号等,”一名短视频内容创业者向南都记者表示,“现在,各家平台基本都不允许引流,但像他一样的内容创业者其实更希望往微信引流,把微信粉丝涨起来。微信是比较成熟的平台,它是完整的闭环,有很成

熟的变现模式。但微信也是最难(涨粉)的,我们希望把粉丝整合在一起,才有更大的发挥空间。”

另一名内容创业公司的创始人也表示,“从长远来看,相互引流其实对平台也有好处,但平台会从短期来考虑保护自己的流量,也可以理解。”

探索“有条件的放开”和“无条件放开”

北京大学市场与网络经济研究中心研究员陈永伟认为,如果平台对用户的业务是不可或缺的,即使其业务与平台本身之间存在竞争关系,平台也应对其开放。当然,同时它需要给平台支付相应费用。“我认为应该有权选择。所谓开放,是有人在符合资格后都可进来,不是所有人都可以无条件进来。”陈永伟举例,像那些商场,它们是开放的,商场本身可以自主,哪些品牌能进、哪些不能。“对于那些和商场自营内容有竞争关系的商户,商场一般会拒绝进入。平台的逻辑也是一样的。”

在分析以上问题的过程中,陈永伟认为,借鉴知识产权法中对“标准必要专利”授权和

使用的做法或许是很有帮助的。所谓“标准必要专利”,指的是为了使工业产品符合技术标准而必须使用的专利技术,所有企业一旦生产产品,就不得不用到。但是,这些专利又是被某些企业掌握的,因此没有其授权,相关的生产将无法进行。为了促进市场的竞争,法律规定了对“标准必要专利”,专利持有人应对涉及该专利的企业按照“公平、合理、无歧视原则”(简称FRAND原则)对其进行授权并收取授权费。“这种思路对我们思考平台的开放性颇有借鉴意义,如果平台对用户并非‘必要’,那么平台就可以选择是否对其开放;如果平台对用户是‘必要’的,那么平台就应该

根据FRAND原则,在有偿的前提下对用户进行开放。”

“事实上,互联网企业的开放与否都是企业基于利益考量作出的自发行”,IT经理人王冠雄认为,“他们考虑的因素首先是商业原则,符合利益才是开放背后的本质原因。其次开放本身可以把产业生态做繁荣,把蛋糕做大,比如微博微信等APP之间可以免费注册由此把互联网的渗透率和活跃度变高了。第三是有序,按照步骤来,最容易的开放后面再做比较难的;第四是有限,涉及平台核心利益的数据,涉及用户隐私的数据是没有办法开放的。” 马宁宁 徐冰倩 田爱丽

碍于情面,练就了一身演技 原来,成人的世界一点都不real!

当这个世界越来越塑料,人与人沟通来往靠的不是真诚是演技。

我们的夸赞里藏着刀枪剑戟、斧钺钩叉,夸人“老实”只是场面话;我们的自嘲看似无所谓,但有话不直说的背后其实特计较。为了快速融入集体,我们还学会了伪装出“志同道合”的假象,甚至碍于情面,练就了一身演技来应对收礼时的种种场面。

如今,号称自己耿直boy/girl的我们,其实一点都不real!

最没有含金量的夸赞TOP1:“挺老实的”

“《好奇心日报》曾经做过一个主题为‘面对乡亲父老亲戚朋友,哪些夸赞你听了也没有很开心?’的调查。排在第一的选项是‘这孩子挺老实的’,得到了924次赞同,甚至大幅度超过‘今年又长胖了’的509次。”

数玩研究所:听起来是夸赞,不过就是场面话而已。多少人反感被夸“老实”,就有多少人排斥被定义为“单纯”,因为这两个词在某程度上,就是委婉地说人“傻”。

73%的人收到礼物时习惯“戏精”附体

“来自英国调查机构One poll的一项调查发现,2000名受访者里有73%表示节日收到礼物时‘表演’惊喜反应已经是家常便饭,58%的人认为自己已经练就了一身演技来应对这种收礼时的场面。”

数玩研究所:收到无处安放的大玩偶,无法驾驭的口红色号、无感的饰品,但看到男友站在那里搓着手一脸期待地看你惊喜反应时,这些人的演技从不会让“观众”失望。

为了伪装出“合群”的假象,大家都很努力

“如今,为了合群,你都是如何伪装自己的?好奇心研究所调查显示,排名第一的答案是‘假装认真听对方讨论的话题,并时不时附和,其实心里白眼都翻到头痛。’位列第二的是‘一个字:笑。’”

数玩研究所:对无聊的事情假装感兴趣、假装很开朗……原来大家为了伪装出一种所谓“志趣相投”的假象,已经这么努力了。

塑料对话,看似自嘲也不一定是自嘲

“美国调查机构Marist Poll的舆论研究中心此前做了一项调查,自带嘲讽不屑的‘whatever’成为人们最讨厌的英文短语或词汇,49%的人觉得其传递出的‘随便’‘你开心就好’很气人。”

数玩研究所:之所以气人,大概是那种有话不直说,看似无所谓其实特计较,就像女友表现出“whatever”时,其实她的意思是“连这个你都要问我?!”“你敢!”

54%的人会和自己不喜欢的人维持“友情”

“原来人人都无法避开塑料花友谊,在Yougov的一项调查中,54%的美国人也说他们有‘自己并不喜欢’的朋友(其中35%是曾经有过,19%是现在还有),和这些朋友在一起的时候他们并不是完全开心的。”

数玩研究所:这年头拥有真正的友谊越来越难了,哪怕对方是微商,或成天发布愚蠢言论,你却还得天天给Ta点赞。城报综合报道



冰箱里养企鹅 Fridgeezoo冰箱宠物



冰箱动物园的操作很简单,打开开关,选择中文或者日文,放进冰箱,就可以了。

它是作为冰箱开门提醒器而发明出来的,只是现在的冰箱,已经不再需要提醒器了。现代人需要的,是忙碌的日常中,多一点小趣味:不管你是工作劳累,还是家务辛苦,打开冰箱,一只可爱的企鹅会和你聊天:“辛苦咯”“我好想你哦”。一瞬间,生活的压力、下厨的枯燥都离你而去了。只留下嘴角的微笑,和你对企鹅的暖心回复:“我也想你了”。

天气多变勤换衣物哦 Take Off智能衣架



一款可以通过5个自动翻动的卡片来显示时间、温度等信息的智能木质衣架,当你把衣物挂上面时,它会自动开启对应衣物的清洁模式,喷出细腻的蒸汽清洁衣服。同时它也会释放出负离子,辅助清除衣服上的异味和细菌。

敢自称智能衣架,它能做到的当然远不止如此。能清晰告诉你室外温度的Take-Off,不仅能让你出门前做好准备,还会自动获取天气数据,比如阴天或是雨雪天,它会主动提醒你别忘了添加衣物。

此外,它还配有一个手持式吸尘器和四种不同材质的刷头,便于你出门前随时拿出来清洁衣服上的灰尘。

30秒睡不着算我输 Dodow催眠灯



失眠是现代人的通病,即使每晚无数次对自己说,今天一定要早睡,远离数码产品,你依然会和往常一样,需要在床上翻来覆去,强迫自己闭眼。

此时,你可能得来点“催眠”——没有复杂的按键和模式,它利用投射在天花板上的蓝色光晕,以最原始最自然的方式,调整你的呼吸:光晕收缩时吸气,光晕扩大时呼气。让你一点点放松、镇静,直至进入安稳的梦境。