

《2017江苏法院知识产权案件年度报告》发布 我市两起知识产权案件入选

晚报讯 记者昨天从南通市中级人民法院了解到,《2017江苏法院知识产权案件年度报告》已于17日对外发布,我市“雀灵”著作权转让案、如皋黄酒商标侵权案入选2017江苏法院知识产权案件典型案例。

陈某在2016年8月将一幅以孔雀为主体元素的美术作品卖给杨某。次年2月,杨某为该作品起名《雀灵》,并向省版权局申领作品登记证书。2017年2月,陈某又将一幅以孔雀为主题元素,仅在辅助元素上有所差别的美术作品卖给了徐某(某家纺公司法定代表人),该家纺公司以该幅美术作品向省版权局申领了作品登记证书,载明作品名称为《轻歌曼舞》。同年5月,杨某发现市面上开始销售《轻歌曼舞》花型面料,申请法院进行诉前证据保全。通州区法院一审认为,陈某将《雀灵》作品卖给杨某,虽未当即签订书面转让合同,但杨某已实际取得了画稿,并支付了对价,该美术作品著作权属于杨某。陈某向徐某转让《轻歌曼舞》的著作权,侵害了杨某受让在先的著作财产权。因此,通州法院一审判决,家纺公司与陈某停止侵权行为,陈某赔偿杨

某经济损失4万元。市中院经审理维持原判。

2003年,南通白蒲黄酒有限公司(简称白蒲公司)受让取得“白蒲”商标权利,并于2013年获得“万珍”商标独占许可。2015年,南通寿皋酒业有限公司(简称寿皋公司)登记注册“白蒲万珍”商标,并与南通水绘园酒业有限公司签订委托加工合同,约定“产品名称、包装引起的争议,由寿皋公司解决,水绘园公司不承担任何法律责任”。2016年,白蒲公司一直诉状将寿皋公司、水绘园公司告上法庭,要求对方立即停止侵权,共同赔偿损失50万元。如皋法院一审认为,寿皋公司的“白蒲万珍”商标系文字与图形的组合商标,商标中的文字和图形以拆分使用方式突出使用了“白蒲万珍”的文字部分,系不规范使用注册商标的情形。被控侵权商品是黄酒,与“白蒲”、“万珍”注册商标核定使用商品是同类商品,在文字字形、读音及含以上均相似,易产生混淆或误认。因此,该院一审判决水绘园公司停止生产侵犯涉案注册商标专用权黄酒的行为,寿皋公司停止销售该黄酒的行为。两公司共同赔偿白蒲公司经济损失共计6万元。 记者冯宏新

富婆征婚?人没见到钱没了 骗子使出“连环套”,七旬老汉三万多元打水漂

晚报讯 一名已经年过七旬、丧偶多年的老汉,因为想找到人生“第二春”,一时头脑发热掉进骗子以所谓“富婆征婚”设下的连环圈套,最终,在对方人影都没见到的情况下被骗走三万多元,事后懊悔不迭。4月22日,记者从海安警方了解到,目前这起诈骗案件仍在辖区民警进一步调查处理之中。

向本报新闻热线反映此事的一位知情人介绍说,上当受骗的张老汉今年72岁,家住海安县曲塘镇,丧偶多年一直未娶;不久前,张老汉无意中捡到一份被路人丢弃的小广告,闲得无聊的张老汉一看,上有一则“富婆征婚”的信息,文中极为煽情,言及“自己年纪已不轻,人过五旬后只希望对方人品好正直善良,不管有没有钱、多大年纪,她都愿意与之共度余生走完人生路……”云云。

看了小广告后,张老汉十分动心。于是,他抱着试试看心理,按照小广告中“富婆”所留电话号码,与其进行联系。大出张老汉意料的是,对方自称名叫“莉莉”,欣然同意和张老汉“交友”;但是,却提出一个要求:张老汉得先交600元“诚意金”。在电话中,“莉莉”对张老汉解释说:“你不汇出一笔诚意金,我怎么知道你是什么人、在什么地方啊?所以,你还要留下真实姓名和地址。”张老汉觉得言之有理,于是按对方要求一一满足。

钱汇出后,张老汉和“莉莉”又经过了一段时间的电话聊天。两人交流中,“莉莉”表示:想到海安来看看张老汉。可没想到,张老汉要见“莉莉”好难。

“她说准备出门时,在南京不慎将别人的手机撞坏,人家索赔不肯她来,就打电话叫我



先支持她三千多元钱。”张老汉想,这个忙怎能不帮?于是,他二话不说急忙到邮局将钱汇到“莉莉”指定账户。

可是,没多久,“莉莉”又打电话给张老汉,称他已经赶到海安一家宾馆,不过,又在路上意外受凉患上感冒,要住院还要配药,请张老汉到邮局再汇点钱给她应急,然后,再请他赶到海安县人民医院去等她。可是,满心欢喜赶到当地医院后,张老汉不仅没见到“莉莉”一面,而且,不管怎么拨打对方电话,也始终打不通了。这时候,张老汉才明白自己上当受骗。此时,他已经被人影都没见过的“莉莉”以各种由头骗走5000多元。

更悲惨的是,事后,张老汉又掉进一个更大的陷阱,轻信了一名自称“王警官”的骗子,以需要“办案经费”为由,被其先后骗走3万元。当“王警官”和此前的“莉莉”一样消失不见后,张老汉这才发现自己又重蹈覆辙。如梦初醒的张老汉,在大呼上当中匆匆赶到海安县公安局曲塘派出所报警求助。

记者周朝晖(爆料人酬金30元)

【鉴】 丢失的钻戒

崇川区人民检察院特约

保姆“捡”戒指后辞职

方女士很心烦,一枚白金戒指丢了。它是老公送的礼物,贵重不说,情意都在里头。

怕是家贼难防。方女士眼前浮出一张脸,保姆阿吉。

阿吉退休后四处打工,离婚多年,带着女儿过。方女士家是两层的大别墅,保洁是苦活儿,阿吉就被家政公司介绍过来。她不是方女士家的唯一保姆,另有一个保姆,两人轮流休息,忙时一起做。钟点工,时间能灵活调剂。

方女士心有怀疑,却不好直说,捉贼拿赃要有证据。

可阿吉真拿了那枚戒指。那是一个夏天,阿吉在二楼打扫卫生,看到客厅茶几上有一枚白金钻戒闪闪发光,心生嫉妒:前夫除了醉酒打人,啥时舍得给她买个链子、镯子、坠子。阿吉轻轻捏起,在几个指头间试来试去,正看反看,喜欢得不行。一瞬间,阿吉决定占有这枚戒指,看四下无人,揣进了自己口袋。方女士回家后不见戒指,赶紧吩咐俩保姆四下去找。阿吉心怦怦跳,嘴里应着,在屋里屋外走进走出,装作尽力的样子。

3个月后,阿吉提出辞职。方女士嘴努了几次,终究没有说什么。阿吉不敢看她,说了几句感谢关照的话,头也不回地走了。离开了方女士家,阿吉提着的心放下了。她掏出戒指,让明媚的秋阳透过钻石,感觉到了一条金光大道飘在半空中。来了亲戚、朋友,阿吉都要戴上这枚白金钻戒,享受着虚荣和满足。

撞见老东家女儿

这枚戒指似乎并不喜欢阿吉,冥冥中总是要寻主。

两年后的一天,阿吉和朋友去麦当劳吃饭,手上戴着那枚钻戒。一进门,阿吉迎头碰上了方家的女儿小方。熟人见面,小方和阿吉打招呼,并向同学介绍。“这个阿姨在我家做过保洁,人老好的。”

阿吉心里五味杂陈,手也不知道往哪里放。正想着如何脱身,眼尖的小方看着阿吉手上的戒指眼熟,这不就是前年妈妈丢的那个嘛!一触小方的狐疑目光,阿吉像触了电门,忙把手往桌底缩。

做贼心虚啊!小方早已明白八九分。此时,阿吉一刻不想待,朝着门外就要走。见此情景,小方递了眼色给同学,一起追了上去。在一条巷子里,阿吉被两个女孩堵住。“阿姨这个戒指能不能让我看看?”“我今天没戴戒

指。”阿吉涨红了脸还要狡辩,不自觉地抓紧了包。

“明明刚才还在手上,怎么一转眼就没了?”女孩一下揭穿了阿吉的谎言。

退回戒指还要追刑责

双方僵持不下,围观的群众潮水般涌了上来,也将阿吉的退路堵得严严实实。阿吉见难以脱身,只得把包递了过去。果然,在包的外侧小袋子里,小方找到了钻戒。

“明明是我买的戒指……”阿吉嘀咕了几句,声音越说越小,最后戒指没敢再要,灰溜溜地拿着包走了。小方把戒指带回去,方女士一看,果然就是前年丢的那枚白金钻戒。母女俩立即报案,阿吉就这样被带进了派出所。

“我就说今天眼皮跳要出事,果然这个戒指戴不得,不是我的终归不会跟我。”阿吉像泄了气的皮球。(素材源于崇川区检察院办理的真实案例)

“家里人”更要严选

最近几年,家政行业很火,一个金牌月嫂的收入堪比外企白领金领,且供不应求。很多人以为这钱好挣,不就是带娃喂奶嘛,却很少看到,这些高薪月嫂门槛不低:护理、心理、幼教知识要懂,行业规矩要学。至于守法,更是基本底线。

家政行业最深度介入了雇主的日常生活。保洁也好,保姆也好,月嫂也罢,说是“家里人”不为过。这两年,关于家政人员的负面新闻不少,虐童、放火、盗窃。许多人不敢相信,这是和我们天天同桌吃饭,当做一家人一起生活的阿姨们。脸上挂着笑,下手却这么狠?

上述案件中有个重要细节,阿吉早年曾经因为盗窃被判过缓刑。这件事,家政公司并不知道,也没打算知道:收中介费,推荐给雇主,其他事情与我何干?假如当初中介公司稍加审查,也许偷戒指这种事也不会发生。

案件承办检察官特别指出,家政行业绝大部分从业者都是普通百姓,靠打工挣辛苦钱,既要保障他们的生活就业,也要推动行业的健康发展。家政从业人员除了专业技能要跟上,品德操守同样重要。如果有可能,可参照律师等行业,适时建立家政人员从业档案,一旦发生有损职业道德或违法犯罪行为,终身不得涉足这个行业。

今世缘董事长周素明:中国智造是白酒升级的必由之路

4月21日,在中国淮安国际食品博览会即将闭幕之际,由中国酒业协会、2018中国(淮安)国际食品博览会主办,中外酒业杂志社承办的“中国味道——首届中华美酒美食大会暨改革开放40周年中国名酒价值论坛”在淮安市举行。

中国酒业协会副理事长、秘书长宋书玉,北京大学经济学院教授王大树、淮安市政府副市长顾坤,著名文化学者纪连海等领导和学者,以及来自五粮液、泸州老窖、今世缘、

汾酒、古井贡酒、西凤酒等众多名酒企业高管出席了本次论坛。

论坛上江苏今世缘酒业董事长、党委书记、总经理周素明发表了《聚力中国智造,添彩中国味道》的主题讲话,强调中国智造是白酒升级的必由之路。

周素明回顾了今世缘科技改造14年的求索之路:从2005年开始的由手工生产向半机械化生产的转变,再从2009年开始的由半机械化生产向机械化生产的升级,到从2015年

开始的由机械化生产向智能化生产的跨越。正是三次顺应时代的跨越,提升了白酒传统产业,解放了生产力。

周素明介绍了今世缘全面推进智慧工厂建设的经验,主要是通过实施支撑智能制造的MES生产运营、LIMS实验室信息管理两个平台,以及APS先进计划排程、全渠道营销两个系统,全面强化了信息技术应用的广泛应用,有力推动了智慧工厂建设,在酿酒生产由手工化向智能化转变的同时,信息技术由单项应用向系统集成转变,应用重点由业务流程优化再造向协同能力提升转变,核心竞争优势由生产管理向整体管理能力转变。计划排程“智能化”、酿酒生产“数字化”、酒库管理“现代化”、实验室管理“系统化”、设备使用“标准化”。实现了

“四个转变”和“五化并举”,重塑了企业竞争力。

周素明在发言中认为,未来名酒一定是企业规模化、生产智能化、品牌国际化,强调了创新营销平台对于企业升级转型的重要意义。缘文化是今世缘的灵魂,是今世缘最深厚的文化软实力。创牌以来,作为中国文化酒的倡导者和先行者,今世缘酒业坚持以酒为媒、以缘载道,始终致力于品牌深厚文化底蕴的挖掘与传播,“今世有缘,今生无悔”、“今世有缘,相伴永远”、“有喜庆今世缘,结婚当然今世缘,中国人的喜酒”等品牌文化深入人心。文化营销需要借助有力的平台,进入“十三五”以来,今世缘酒业着力打造今世缘喜庆家项目,全面构建“品牌+渠道”双驱动营销体系,促进从传统的渠道价格战向现



代的品牌价值战转型升级。

周素明的讲话得到了与会人士的一致认可。中国酒业协会副理事长宋书玉在会议致辞中,对今世缘酒业智能化酿酒、文化营销在全国白酒行业前列予以充分的肯定。 苗学飞

