

# 上海迪士尼乐园宣布门票涨价

## 涨幅约7%至15%，明年6月6日起实行新的票务方案

**晚报综合消息** 据中新网报道,上海迪士尼度假区6日发布公告称,将于2018年6月6日起实行新的票务方案,分别为:平日、高峰日和假期高峰日。上海迪士尼乐园调整后的平日门票价格为399元(人民币,下同);需求较高的高峰日(包括暑假、周末和大部分节假日)的门票价格为575元,需求更高的两个假期高峰日(即春节和国庆节假期)的门票价格为665元。

而目前,上海迪士尼的门票分两级,平日票370元,高峰日票499元。就上海迪士尼乐园的这次调价来看,平日票价的涨幅为7.8%,高峰日票价的涨幅为15%。

到明年6月,上海迪士尼开园满两年,为何选择此时调整票价?熟悉迪士尼的业内人士分析,全球每一

座迪士尼乐园在不断推陈出新上的投入都是长期、持续的,大到新增园区、扩建项目,小到季节性的演出和乐园布置,再加上其产业链上不断出现的新IP所能给乐园创造的新内容,因此票价调整与其持续投入有关。

据了解,这几年,上海迪士尼坚持运用高新技术持续优化游客体验。今年上海迪士尼乐园将快速通行证升级为电子版,让游客可以一入园就通过手机App随时随地领取快通行证,其高科技和便捷性受到了极高的游客反馈。而明年,上海迪士尼更将新增第七个主题园区——迪士尼玩具总动员,届时对游客来说又将增加三个全新的游乐项目以及娱乐演出。

除此之外,运营支出的增加、人力成本的增加、通货膨胀、采购物品的价格上涨等和其他行业一样的价

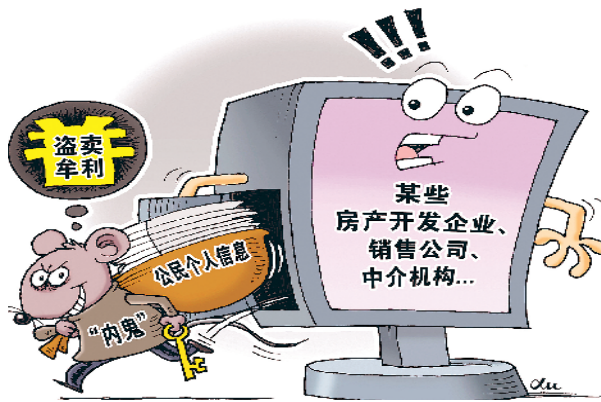
格变动因素,都构成了上海迪士尼乐园票价调整的原因。

乐园门票不定期涨价,其实是迪士尼在全球经营的惯例。资料显示,美国的两座迪士尼以及巴黎迪士尼乐园的门票基本每年都会涨价,香港迪士尼乐园在2013年前基本两年调整一次,而从2013年之后就变成每年涨一次。东京这几年也是基本每年涨价。

从涨价幅度来说,各个乐园、不同时期以及不同票种的涨幅不一,跨度较大。上海迪士尼乐园的这次调价相对处在迪士尼全球涨幅区间的中游,而通过比较发现,如果把上海迪士尼乐园涨价后的平日票价与全球其他迪士尼乐园的平日票价相比较,上海迪士尼乐园将仍然是最“便宜”的一个。  
缪璐

### “内鬼”是泄露主要渠道,“鲜活信息”单条能卖数十元

## 谁在倒卖我们的个人信息?



监守自盗

徐俊作

去年以来,在公安部部署下,全国各地开展打击整治网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动,取得了明显成效。但当前侵犯公民个人信息安全违法犯罪活动仍时有发生,非法收集、贩卖公民个人信息手法多样,手段更为隐蔽。

“新华视点”记者在多地反诈骗中心了解到,目前电信网络诈骗案件90%以上是违法分子靠掌握公民详细信息进行的精准诈骗,从已破获案件看,“内鬼”监守自盗和黑客攻击仍是公民个人信息泄露的主要渠道。

有犯罪分子专门收集老人信息设骗局  
**“鲜活信息”单条能卖数十元**

12月以来,福建厦门连续发生7起老年人被骗警情,单笔被骗最高金额达13万元。诈骗分子冒充公检法办案人员,以受害者涉嫌洗钱、身份被冒用等为由,骗老人到银行转账汇款至安全账户。

厦门市公安局反诈骗中心负责人告诉记者,诈骗人员通过收集老人信息,对老人的姓名、电话甚至家庭情况掌握得一清二楚,精心设计骗局。

厦门市公安局刑侦支队副支队长吴世勇说,非法获取、买卖公民个人信息已形成黑色产业链。

据记者了解,在公安机关严厉打击下,网站、论坛、QQ群公开叫卖、求购公民个人信息大幅减少,现在更多表现为买卖双方电话联系、熟人介绍,在小规模的同业QQ群、微信群用隐晦的关键词交流买卖信息。

据记者调查,根据信息质量和倒卖的层级,从几分钱一条到几百元一条,价格不等。“含金量高”的个人信息价格较高,新开楼盘业主、新购车车主、新生儿、入学新生、新近下单的网络购物订单等“鲜活”信息,单条能卖到十几元至数十元。

**“内鬼”是信息泄露主要渠道 黑客攻击窃取信息呈增长趋势**

福州公安机关近日破获一起特大侵犯公民个人信息案,查获公民个人房产、征信报告、车辆、联系方式等信息超过万条,抓获的19名犯罪嫌疑人绝大多数是房产开发、销售、中介等内部人员。他们利用职务便利,非法收集、交换、出售公民个人信息,从中牟利。

在深圳福田的某资产管理有限公司,警方缴获非法公民个人信息1万余条、非法个人银行征信报告1000余份。警方最终摸查出非法提供这些个人信息的是3名某银行深圳分行个贷部在职员工。

此外,黑客攻击窃取个人信息呈增长趋势。

陈鸿等人建议,应在大量掌握公民个人重要信息的部门,如银行、房产中心、税务、车管所等部门建立数字证书制度,工作人员必须使用专属于个人的数字证书才能登录、查看、下载单位信息系统数据,实现全程留痕,一旦发生信息泄露,可以倒查责任人员。

不少办案民警提出,目前我国对收集、购买公民个人信息的买方市场打击力度明显不够,对信息买方市场的整治应当加强。

新华社记者郑良 孙飞

## 年销超300亿片,近七成洋品牌 国产纸尿裤为何“兜”不住中国娃?

纸尿裤是新手妈妈的一道难题,买什么,怎么买,存在大量盲区与误读。

数据显示,我国每年纸尿裤销量超300亿片,国产品牌仅占三成。如何在纷繁市场中挑选纸尿裤?为何国产品牌“兜”不住中国宝宝的小屁股?新华社记者近日对纸尿裤市场进行调查。

小小一片纸尿裤,多少谜团在其中?

一片纸尿裤能够引起婆媳之争,这并不夸张。家住长春市二道区的新女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发,进口超市到电商海淘,攻略做了十几页,宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家,甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异,也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说,在欧洲、日本等地,纸尿裤使用已40余年,经过科学论证和理念普及,而我国观念尚未形成,加上收入、环境的不同,会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤,三四线城市、农村等地比例更低。而婴幼儿纸尿裤年消费量达349亿片,有2000余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上也很难区分。

一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如,个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而,纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。

同时,纸尿裤行业进入门槛较低,不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做,还有一些微商

直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。

江曼霞说,我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系,也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易,小作坊把控难。“大量小散乱企业,增加了监管的难度。”

纸尿裤也是“外来和尚会念经”?

调查显示,本土品牌仅占纸尿裤市场份额33%,近七成成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有28%的份额,排名第一的本土品牌恒安占比不足10%。刚刚过去的“双11”,花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

国产纸尿裤和国外品牌究竟有什么差别?中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为,在材料、设计、工艺等多个方面,我国与国外并无太大差别,市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过,在制造设备、工业体系和抗菌抑菌功效上,我国产品与日本、欧洲等还存在差距。江曼霞说,国内企业以中小企业居多,研发投入有限,品牌建设、市场培育意识有待加强。

百亿量级市场 国产品牌如何发力?

数据显示,目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成,预计2017年市场规模将超400亿元。随着二孩时代来临,未来5年消费量将保持超过10%的年均增长率。面对百亿量级的市场,国产品牌如何发力?行业秩序如何规范?

核心还是要把产品做好,提高附加值。江曼霞说,抓住消费升级,提高产品品质,向中高端领域扩容,是国产品牌发展趋势。

发挥整合优势,形成合力也是途径之一。郑俊林说,中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域,鼓励大企业、材料企业进行产业链整合,引导中小企业进行科技创新资源合作,并进行理念、使用方法等市场宣传。

加强行业监管,保障消费者权益是底线。“一方面,要推进多样化的销售渠道和方式,满足消费者需求,另一方面,更要对生产、渠道,特别是电商渠道进行监管,净化市场环境。”江曼霞说。

新华社记者张欣欣 赵丹丹

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <b>吉缘中介</b> 孩儿巷南路62-副2号<br>85584821 13057087809<br>新城小区 14/18 3/阳 146m² 汽车位 车库 12m² 精装 460万<br>新桃园 4/6 3/阳 120m² 中装 189.8万 有钥匙启秀学区<br>姚港路 9号 4/5 中+小 83m² 婚房 精装 103.8万 启秀学区<br>花园角 5/6 中+小 105m² 中套简装+小套精装 86万<br>姚港路 2号 5/5 楼中楼 60/78m² 车库 6m² 中装 启秀学区 85.8万<br>光明东村 5/7 2/1 64m² 精装 启秀学区 72.8万<br>万象西园 6/7 1/1 46m² 简装 27.8万                            | <b>久和中介</b> 莘园路市级机关第二幼儿园东侧<br>85113759 15996677075<br>隆兴佳园 16/ 电 138.5m² 3- 阳光厅 28.5m² 车库 100万 净<br>万源华府 3/ 电 193m² 4-2 厅 半精装 启秀学位房 412.8万<br>明珠小区 5/6 78m² 2-2 厅 精装 18m² 南车库 71.8万<br>姚港路 2号 6/6 60/78m² 4-2 厅 中装 6m² 车库启秀学位房 85万<br>金桥小区 2/ 车 118 5m² 3 南 2 厅 中装 15m² 北车库 102.8万<br>板桥新村 2/ 车 58m² 2-1 厅 精装 拎包入住 6m² 车库 59.8万<br>江景苑 12/18 132m² 3-2 厅 毛坯 18m² 南车库 168万   | <b>银河中介</b> 城隍庙东大街南60米光复新村3幢18号店面<br>13862968413 15950810928<br>新龙苑 5层 5室 3厅 2卫 93/137m² 豪装车库 10m² 170万<br>东郊庄园双拼别墅 1-3层 311m² 有地下室有院子毛胚 428万<br>滨西园 2/6 3室 3厅 121.5m² 精装南车库 25m² 135万<br>尚德城邦 1/电 3室 2厅 1卫 123m² 精装车库 11m² 158万<br>苏建名都城 6/电 3室 2厅 2卫 150m² 豪装车库车位 350万 289万<br>三里墩花园 9/18 2室 2厅 100m² 车库 10m² 148万<br>凤凰汇 20 层 3室 2厅 2卫 150m² 毛坯双学区 380万<br>万豪山庄联排别墅 328m² 含地下室 90m² 毛坯 850万 | <b>天安中介</b> 城山路 91号<br>85595336 13390945336<br>文峰苑 2/6 2室 2厅 2卫 43.9m² 豪装 双学区 360万<br>滨河新城 5/6 2室 2厅 135m² 车库 19m² 毛坯 急售 108万<br>华庭大厦 8/电 1/1 170m² 办公装修 (附1205m²) 靠工农路 可分开发 8300元/m²<br>翡翠花园店面 1-2/ 朝北店面 90m² 已租 2年 年租 5万 218万<br>中南世纪花城 9/32 三室一厅 138.5m² 有电梯 精装 285万<br>兆丰里 15/15 楼中楼 80m²+34m² 豪装 一附一 中学区 急售 218万<br>天安花园 5/8 三室二厅 146m² 豪装 345万  | <b>东宝房产</b> 房产交易所东(东方菜场南大门16号)<br>18751300199<br>新城小区 2/9 180m² 车库车位精装 490万<br>金河名人世家联排别墅 270m² 地下 毛坯 460万<br>博园凤郡联排别墅 356m² 大院子 6-3-3 精装,车库 52 赠送地下室 780万<br>兆丰里 15/15 楼中楼 80m²+34m² 豪装 一附一 中学区 急售 218万<br>兆丰里 15/15 楼中楼 80m²+34m² 豪装 一附一 中学区 急售 218万<br>伏山美地 3/ 电 143m² 欧式 前方别墅 含车位 165万<br>望江楼 4/6 64m² 扩8m² 精装 166万 |
| <b>天苑中介</b> 文峰路 15号文峰桥北首<br>15862825879<br>兆丰里 15/15 楼中楼 240m²+83m² 地下室 有院子 豪装 100万 急售 680万<br>中海上林苑 7/9 楼,建 140m² 毛坯景观好 300万<br>珑珑城 2/ 电 楼,建 163m² 毛坯 218万<br>城中 三 中 附学区房 房望江楼 楼底 建 68m² 精装清爽 阳光很好 180万<br>紫东二期 11/11 楼 上 17/ 下 137 m²+14m² 车库 毛坯 163万<br>启秀学区 房住成苑 6/11 楼 建 108m²+22m² 车库 豪装 155万<br>一附一 中双学区 房天都花园 2/ 车库 建 78.5m²+7.4m² 车库 户型好 毛坯 125万 | <b>家乐中介</b> 物价大楼一楼北侧(钟楼广场东侧)<br>18912270383 13057019586<br>二附学区 平层 二房+厨+卫 51m²+12m² 院子全新精装 拎包入住 162.8万<br>滨源苑 3/ 电 302 127m²+12m² (车库)精装 288万<br>学甲千禧园 5/6 3/2 118m²+16m² 车库 精装 159.8万<br>百苑 4/6 2/2 100m²+25m² 南车库 精装 108万<br>怡园北村 3/6 3/阳 厅 2 134m²+20.22m² 车库 精装 146.5万<br>怡园北村 3/6 3/阳 厅 2 124m²+12.38m² 车库 精装 115.9万<br>海湾 17/16 3/阳 厅 1/1 122m² 新装修 207万<br>健康公寓内 车库一房 31.37m² 有窗户+晒车车库 23m² 可作店面 均有产权证 35万 89.8万 | <b>梦路中介</b> 城南小学对面<br>15850810021 15962750368 85595335<br>城南绿苑 5/ 车 2-1 89m² 车 8m² 装修 99.8万<br>城南新村 4/6 2-1 87m² 简装 合用车库 74万<br>光明东村 3/ 车 3-1 120m² 车 8m² 装修 142万<br>光明东村 5/ 车 楼中楼 94/117m² 车 15m² 精装 158万<br>光明东村 3/6 2-1 65m² 精装 十二中学区 70万<br>光明东村 6/ 车 3-1 120m² 车 7m² 装修 98万<br>光明东村 6/6 3-1 81m² 简装 十二中学区 61万   | <b>鹏展中介</b> 王府大厦对面<br>13921619305 15862719936<br>综艺大厦 23/25 酒店式公寓 绝版景观 49m² 低价 61万<br>融悦华庭 87m²+15m² 车库 毛坯 城北小学和中学 72万 急售<br>银花苑 6楼 63.5m² 两室朝南 双学区 162万<br>桂花小镇 16/ 电 123m² 品牌精装 180万<br>中港城 3/11 89m² 汽车位 中装 130万<br>名都 10+11/ 电 复式楼中楼 279m² 豪装双学区景观房 558万<br>王府大厦 25/30 169m² 精装景观房 358万<br>和兴花苑 3/6 124m² 南车库 23m² 空学位 330万 各付<br>百花苑 3/5 独栋复式楼 358m²+125m² 稀有房源 超大平台 330万<br>王府大厦 7/ 电 71.17m² 城中三双学区 168万<br>晨苑 3/6 73m² 第一排无遮挡 70万<br>宝隆花园 9/ 电 72.8m² 车库 10m² 毛坯 127万 净<br>莘园路 4/6 31.14m² 1-1 启秀学区 52万<br>城南小学 3/6 74m² 两房朝南 74.8万 |   |